

北海道の魅力を戦略に。
唯一無二の地域ブランドへ

参加無料
受付中

地域ブランド戦略講座

全4回 オンライン開催

国土面積の約2割を占める北海道では、地域ならではの多様な「産業」「食」「文化」など、魅力ある地域資源が数多く存在しています。各地域の魅力を「価値」や「ブランド」として捉え、地域内外に発信することにより、地域に誇りや活力が生まれ、持続可能性が高まっていきます。

北海道経済産業局では、地域団体商標などの知的財産を活用したブランド形成支援の取組の一環として、ブランドづくりに取り組む北海道内の地域や団体などを対象に、デザイン・商標などを活用した地域ブランドの構築・展開をテーマとした全4回の連続講座を開催します。

プログラム・スケジュール

※地域ブランドの構築・展開をテーマにした全4回の連続講座となります。

第1回

【入門編】地域ブランドの基礎知識

9月29日(月)
14:00~15:45

講師 中山 俊彦 氏 あさかぜ特許商標事務所 小倉 龍生 氏 (公財)はまなす財団

地域ブランドに関連する制度の仕組みや効果から、ブランド構築の実践方法まで網羅的にお伝えします。

【キーワード】

地域ブランドの定義 / 知的財産制度の概要 / 地域ブランドの構築手法 / 先進地域の取組事例 / ふるさと納税の活用 など

第2回

地域ブランド×ふるさと納税

10月上旬
(日程調整中)

講師 (調整中) ※確定次第、情報を随時更新します。

地域づくりに欠かせない「ふるさと納税」をテーマに、デザイン経営によるマーケティングに取り組む道内外団体の事例から、寄附・返礼品の最新トレンドまで、地域ブランドの活用方策をお伝えします。

【キーワード】

先進地域の取組事例 / ふるさと納税のトレンド / マーケティング / デザイン経営 / 模倣品対策 / 返礼品の権利侵害 など

第3回

地域ブランド×海外展開

10月下旬
(日程調整中)

講師 (調整中) ※確定次第、情報を随時更新します。

国内市場の縮小などを背景に、地域産品の「海外展開」に取り組む団体が増えています。海外における知財活動の基本から、道内外団体による海外展開の実践事例まで、地域ブランドの活用策をお伝えします。

【キーワード】

先進地域の取組事例 / 地域ブランド産品の海外輸出 / インバウンド需要の獲得 など

第4回

地域団体商標の取得方法

11月中旬
(日程調整中)

講師 中山 俊彦 氏 あさかぜ特許商標事務所 ※その他の講師が確定次第、情報を随時更新します。

高橋 朋一 氏 (株)けんぷちVIVAマルシェ 高橋 良輔 氏 剣淵商工会 〔「けんぷち産キヌア」出願中〕

地域団体商標を出願した道内団体の担当者とともに、地域団体商標出願の進め方やポイントをお伝えします。

【キーワード】

関係者の洗い出し・組織づくり / 目標設定・合意形成 / 地域への波及効果の創出 など

講師プロフィール・申込方法などは裏面をご覧ください

主催 | 北海道経済産業局

開催概要

対象 ブランド構築による地域活性化に関心がある
自治体、商工会・商工会議所、地域商社、
農協・漁協などの生産組合関係者 など

期間 2025年9月29日(月)～11月中旬 まで
※上記期間で全4回開催する連続講座となります。

方法 オンライン開催 (Microsoft Teamsを使用)

費用 無料

講師プロフィール

第1回



中山 俊彦 氏

あさかぜ特許商標事務所 所長弁理士

4年半都市銀行勤務の後に知財の世界へ。2004年弁理士登録、遊戯機メーカーの知財訴訟支援の傍ら、顧問先の国内外ブランディングに資する知財ポートフォリオ構築に従事。2012年独立、「出張知財部」サービスを展開、商品化前の上流工程から支援。農水、6次化、地域活性化及び各場面の知財活用にも多数関与。
2019年度日本弁理士会農林水産知財対応委員会 委員長、2024年度～日本弁理士会知的財産経営センター 副委員長。



小倉 龍生 氏

(公財)はまなす財団 地域経営アドバイザー / 内閣府登録 地域活性化伝道師

1976年江別市生まれ。20代後半は、道北の下川町へ移住し、地域の産業振興のコーディネート業務に携わる。その後、札幌でのフリーランス活動を経て、はまなす財団にて北海道内の地域活性化の支援業務やコンサル業務に従事。特に地域ブランド形成に力を入れて伴走支援を実施。2024年10月、地域おこし協力隊として乙部町へ移住し現在に至る。

第2回

第3回

講師調整中

※確定次第、情報を随時更新します。

第4回



高橋 朋一 氏

(株)けんぶちVIVAマルシェ 代表取締役

北海道釧路高校卒業後、札幌で営業職・就農などを経て、北ひびき農協に参画。軽トラマルシェ事業を立ち上げ、2013年10月に「軽トラマルシェ」を商標登録。2017年2月に独立し、(株)けんぶちVIVAマルシェを設立と同時に、キヌア生産普及組合組合長に就任。



高橋 良輔 氏

釧路商工会 経営指導員

1981年札幌市生まれ。大学卒業後、IT業界に約8年従事し、北海道商工会連合会に参画。初任地の網走市からスタートし、興部町、士別市朝日町、釧路町と異動し、現在に至る。中小企業診断士、ITコーディネーター、農業経営アドバイザー、宅地建物取引士など、資格多数。

申込方法

下側の申込リンク または 右側の2次元バーコードからお申し込みください。

[申込期限] 2025年9月29日(月) 12時 まで

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/hokkaido02/202509_chibura



[運営事務局・お問い合わせ先]

株式会社北海道二十一世紀総合研究所 (担当: 佐藤/清家/高松)

本事業は、北海道経済産業局「令和7年度地域団体商標制度活用促進事業」の一環で実施します。

Tel : 011-231-3053

Mail : brand@htri.co.jp