

動画配信

7月オンライン定例講演会

# 今年、差がつく！ 競合に勝つ 戦略物流

物流を取り巻く環境が大きなターニングポイントを迎えようとしている今、物流を経営戦略の一部と捉える「戦略物流思考」の重要性がますます高まっていると角井氏は説く。著名企業の事例やフレームワークを用いながら、物流で価値を生むための考え方について分かりやすく解説していただきます。



【講師】株式会社イー・ロジット 代表取締役社長CEO  
角井亮一氏

1968年大阪府出身。上智大学経済学部経済学科を3年で単位取得修了し、渡米。ゴールデンゲート大学大学院マーケティング専攻でMBA取得。帰国後、株式会社船井総合研究所を経て、光輝物流株式会社に入社。2000年に株式会社イー・ロジットを設立し、代表取締役に就任。通販専門物流代行会社として数百社の物流を担うほか、物流人材育成や物流コンサルティングも行っている。主な著書は、『日経文庫 物流がわかる<第2版>』（日本経済新聞出版社 2019年）、『アマゾン、ニトリ、ZARA・・・すごい物流戦略』（PHP研究所 2018年）、『物流大崩壊』（宝島社 2017年）、『物流大激突-アマゾンに挑む宅配ネット通販』（SBクリエイティブ 2017年）、『アマゾンと物流大戦争』（NHK出版 2016年）など30冊以上。テレビやラジオなどの出演多数。

お申込締切日	2023年6月29日(木)
配信期間	7月3日(月)12:00 ~ 7月31日(月) 23:59 ※講演時間 60分程度
参加費	特別会員 一般会員 1,100円(税込) 注)北洋ビジネスクラブ会員以外の方は、別途下記【お問合せ】先へご照会願います。
お申込方法	別紙申込書にご記入のうえ、メールまたはFAXでお申し込みください。

【お問合せ】 株式会社北海道二十一世紀総合研究所 北洋ビジネスクラブ  
札幌市中央区大通西3丁目11番地 北洋ビル6階 担当：田澤 高橋  
TEL:(011)231-2062 FAX:(011)231-3237 E-mail:hybc@htri.co.jp