

新型コロナウイルス感染症の道内企業の雇用への影響と対策

2022年10月12日

株式会社北海道二十一世紀総合研究所

(照会先)

電話 011-231-8681

調査部 横浜、岡田

設 問

■新型コロナウイルスの影響

新型コロナウイルスの影響により、従業員の過不足感に変化はありましたか。

変化があった場合、どのような対策をとりましたか。当てはまるもの全てにチェックしてください。(いくつでも可)

| チェック | 項 目 |
|------|----------------|
| 過 | ① 時間外労働の削減 |
| | ② 一時帰休 |
| | ③ 雇用調整 |
| 剰 | ④ 他社への出向 |
| | ⑤ 過剰だが、特段対策はなし |
| 不 | ⑥ 時間外労働の増加 |
| | ⑦ 中途採用の強化 |
| | ⑧ 他社からの出向受け入れ |
| 足 | ⑨ 不足だが、特段対策はなし |
| | ⑩ 過不足感に変化なし |
| | ⑪ その他() |

調 査 要 項

■調査の目的と対象

アンケート方式による道内企業の経営動向把握

■調査方法

調査票を配付し、郵送または電子メールにより回収

■回答期間

2022年8月中旬～9月中旬

■本文中の略称

n(number): 有効回答数

■業種別回答状況

| | 調査企業社数 | 回答企業社数 | 回答率 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 全 産 業 | 700 | 390 | 55.7 % |
| 製 造 業 | 199 | 113 | 56.8 |
| 食 料 品 | 68 | 37 | 54.4 |
| 木 材 ・ 木 製 品 | 33 | 19 | 57.6 |
| 鉄 鋼 ・ 金 属 製 品 ・ 機 械 | 60 | 36 | 60.0 |
| そ の 他 製 造 業 | 38 | 21 | 55.3 |
| 非 製 造 業 | 501 | 277 | 55.3 |
| 建 設 業 | 139 | 83 | 59.7 |
| 卸 売 業 | 100 | 59 | 59.0 |
| 小 売 業 | 97 | 43 | 44.3 |
| 運 輸 業 | 50 | 26 | 52.0 |
| ホ テ ル ・ 旅 館 業 | 34 | 18 | 52.9 |
| そ の 他 の 非 製 造 業 | 81 | 48 | 59.3 |

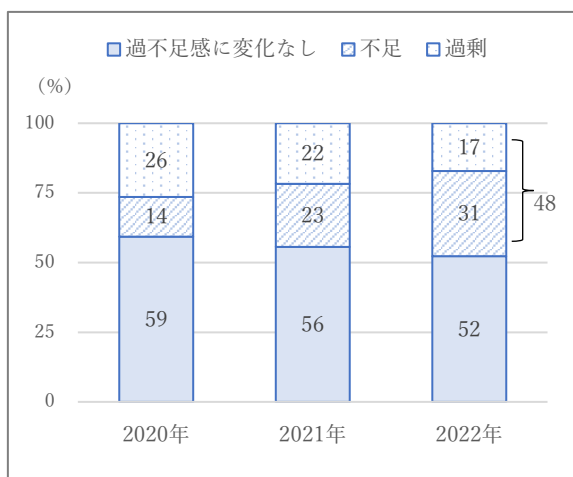
新型コロナウイルス感染症の道内企業の雇用への影響と対策

2020、2021、2022年に「新型コロナウイルス感染症の影響による従業員の過不足感の変化」について調査しました。

2022年調査では、「過不足感に変化あり」と回答した企業（全産業）の割合は48%であり、内訳は過剰が17%、不足が31%でした。感染拡大直後の2020年調査では、過剰が不足を上回っていました（図表1）。

2022年調査を業種別にみると、「過不足感に変化あり」としたのは、ホテル・旅館業（78%）、小売業（69%）が上位となった一方、卸売業（33%）、建設業（35%）が下位となりました（図表2）。

<図表1> 全産業 過不足感の変化



<図表2> 業種別 従業員の過不足感の変化（2022年時点）

(n=373) (単位：%)

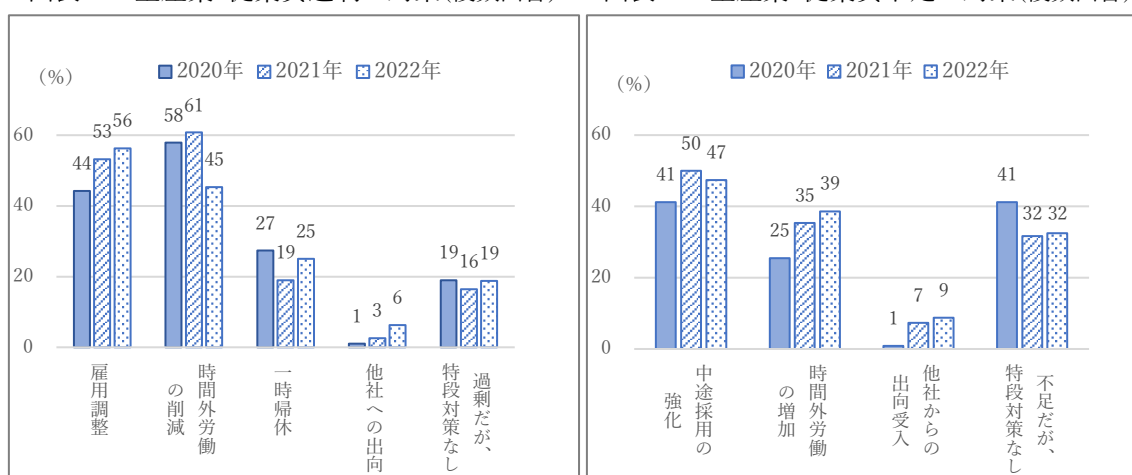
| (項目) | 全産業 | 製造業 | | | | | その他の製造業 | 非製造業 | | | | | |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 食料品 | 木材・木製品 | 鉄鋼・金属製品・機械 | 建設業 | 卸売業 | | 小売業 | 運輸業 | ホテル・旅館業 | その他の非製造業 | | |
| (A) 過不足感に変化あり | 48 (41) | 53 (43) | 62 (60) | 50 (48) | 36 (29) | 70 (31) | 46 (40) | 35 (29) | 33 (39) | 69 (36) | 54 (54) | 78 (95) | 40 (30) |
| (1) 過剰となった | 17 (26) | 26 (36) | 26 (47) | 28 (43) | 12 (23) | 45 (31) | 14 (23) | 5 (3) | 9 (23) | 26 (21) | 29 (42) | 39 (89) | 6 (19) |
| (2) 不足となった | 31 (14) | 28 (7) | 35 (13) | 22 (5) | 24 (6) | 25 (-) | 32 (17) | 30 (26) | 0 (16) | 43 (15) | 25 (12) | 39 (5) | 34 (12) |
| (B) 過不足感に変化なし | 52 (59) | 47 (57) | 38 (40) | 50 (52) | 64 (71) | 30 (69) | 54 (60) | 65 (71) | 67 (61) | 31 (64) | 46 (46) | 22 (5) | 60 (70) |

※()内は2020年実績。四捨五入の関係により合計が100%とならない場合がある。

2022年調査で従業員の過不足感が「過剰となった」企業のうち、その対策は、「雇用調整」が56%で最も高く、次いで「時間外労働の削減」が45%でした。2020年調査では、「時間外労働の削減」58%、「雇用調整」44%であり、今回はこれらが入れ替わる結果となりました（図表3）。

2022年調査で従業員の過不足感が「不足となった」企業のうち、その対策項目上位の順番は変わらず、「中途採用の強化」（47%）、「時間外労働の増加」（39%）でしたが、いずれも2020年調査と比べ回答割合が高まりました。半面、「不足だが、特段対策なし」の割合が低下しました（図表4）。

<図表3> 全産業 従業員過剰の対策(複数回答) <図表4> 全産業 従業員不足の対策(複数回答)



<図表5>業種別 従業員過不足感への対策(2022年時点、複数回答)

(単位: %)

| 項目 | 全産業 | 製造業 | | | | | その他の製造業 | 非製造業 | | | | | | |
|-------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | | 食料品 | 木材・木製品 | 鉄鋼・金属製品・機械 | 建設業 | 卸売業 | | 小売業 | 運輸業 | ホテル・旅館業 | その他の非製造業 | | | |
| 過剰の対策 | ① 雇用調整 | 56 (44) | 67 (40) | 56 (29) | 60 (78) | 100 (14) | 67 (40) | 49 (47) | 50 (50) | 20 (29) | 55 (50) | 14 (55) | 86 (65) | 67 (25) |
| | ② 時間外労働の削減 | 45 (58) | 37 (51) | 11 (36) | 60 (44) | 50 (71) | 44 (80) | 51 (62) | 25 (50) | 60 (57) | 64 (75) | 14 (36) | 57 (82) | 100 (50) |
| | ③ 一時帰休 | 25 (27) | 15 (31) | 22 (43) | 0 (44) | 0 (14) | 22 (-) | 32 (25) | 0 (-) | 20 (14) | 36 (-) | 57 (45) | 43 (35) | 0 (25) |
| | ④ 他社への出向 | 6 (1) | 0 (-) | 0 (-) | 0 (-) | 0 (-) | 0 (-) | 11 (2) | 25 (-) | 0 (-) | 9 (-) | 14 (-) | 14 (6) | 0 (-) |
| | ⑤ 特段対策はなし | 19 (19) | 26 (23) | 22 (21) | 20 (-) | 25 (43) | 33 (40) | 14 (17) | 25 (50) | 20 (21) | 18 (-) | 14 (9) | 0 (12) | 0 (38) |
| 不足の対策 | ① 中途採用の強化 | 47 (41) | 45 (29) | 25 (50) | 50 (-) | 63 (-) | 60 (-) | 48 (43) | 38 (47) | 57 (50) | 56 (50) | 33 (-) | 71 (-) | 44 (40) |
| | ② 時間外労働の増加 | 39 (25) | 48 (43) | 67 (50) | 25 (-) | 38 (50) | 40 (-) | 35 (23) | 17 (21) | 21 (20) | 61 (17) | 33 (67) | 71 (100) | 31 (-) |
| | ③ 他社からの出向受入 | 9 (6) | 7 (-) | 8 (-) | 25 (-) | 0 (-) | 0 (-) | 9 (7) | 8 (16) | 0 (-) | 11 (-) | 50 (-) | 14 (-) | 0 (-) |
| | ④ 特段対策はなし | 32 (41) | 31 (43) | 33 (25) | 50 (100) | 25 (50) | 20 (-) | 33 (41) | 50 (26) | 29 (60) | 22 (50) | 33 (33) | 14 (-) | 31 (60) |

※()内は2020年実績。